

mórfosi



*PRESS RELEASE 2019*

## PHILOSOPHIE

*Il brand Morfosi si pone come linea guida la reinterpretazione stilistica del marmo, attraverso la fusione con altri materiali nobili. Trasformazione è la parola chiave di questa azienda, in cui la materia prima, il marmo, diventa mobili e oggetti dalle linee semplici, ma di grande effetto visivo.*

*The Morfosi brand has as its guideline the stylistic reinterpretation of marble, through the fusion with other noble materials. Transformation is the key word of this company, where the raw material, marble, becomes furniture and objects with simple lines, but with a great visual effect.*

## AMAZONAS

*design: Giorgio Bonaguro*

*La collezione rappresenta l'esordio di Morfosi nel campo dell'Outdoor. Caratterizzata dall'utilizzo del marmo abbinato al midollino, è ispirata alla natura rigogliosa ed esuberante del Brasile. Come la vegetazione della foresta pluviale fluisce e si diffonde dalla terra verso la luce, così il midollino nasce dal marmo e crea delle forme sinuose ed eleganti che inglobano e sostengono la pietra. Due materiali naturali che non sono semplicemente accostati, ma si intrecciano per creare dei nuovi elementi d'arredo.*

*The "Amazonas" collection represents the debut of Morfosi in the Outdoor area. Characterized by the use of marble combined with wicker, it is inspired by the luxuriant and exuberant nature of Brazil. As the vegetation of rainforest flows and spreads from the earth to the light, so the wicker is born from the marble and creates sinuous and elegant shapes that incorporate and support the stone. Two natural materials that are not simply combined, but intertwine to create new furnishing elements.*



**TECHNICAL  
DETAIL**



**Amazonas**  
Dining table  
240 x120 h.74





**Amazonas**  
Dining table  
diam. 120 h. 74

mórfosi

*info@morfosi.it www.morfosi.it*