**SALONE DEL MOBILE 2019**

**OUTDOOR, PRATIC È SEMPRE PIÙ *OPEN AIR* E SOSTENIBILE**

***Al Salone****\_Debutto nel nuovo spazio espositivo S.Project con il progetto Brera, la pergola con lame compattabili e una nuova suggestiva pedana che segue la curvatura naturale del legno*

***Al Fuori Salone****\_ “Brera Concept by Pratic. Outdoor design meets Colour and Art”*

*L’inedita copertura Brera Concept si ispira al linguaggio espressivo dell’artista francese Daniel Buren*

*L’azienda presenta* ***Lively Colours****, il volume**che raccoglie i risultati della ricerca neuroscientifica*

*sugli effetti del colore negli stili abitativi e sul cervello umano, realizzata con Iulm Milano e Università di Modena e Reggio Emilia. Disponibile gratuitamente su pratic.it*

**---**

**FAGAGNA (UDINE), 19 MARZO 2019 –** Nel nuovo spazio S.Project del Salone del Mobile.Milano debutta quest’anno la cultura *open air* di Pratic, marchio italiano che ha fatto la storia delle pergole e delle tende da sole e che ha trasformato letteralmente il mercato *outdoor* contemporaneo.

In oltre mezzo secolo di vita, Pratic ha saputo valorizzare gli esterni delle abitazioni private e del *contract*, annullando di fatto la differenza tra ‘dentro’ e ‘fuori’, consentendo di vivere terrazzi, giardini e spazi della collettività con il massimo comfort, con qualsiasi condizione meteo e la possibilità di personalizzazione in base al proprio stile.

**PRATIC AL SALONE**

**Spazio S.Project hall 22 stand D32 – D36**

**Serie Brera, la nuova collezione di pergole con lame compattabili**

***Ritagliarsi uno spazio di cielo***

****

**Serie Brera** è stata concepita per rispondere, in maniera semplice e funzionale, al desiderio di vivere giardini e spazi *open air* con la massima libertà e unendo **due benefici: protezione e possibilità di apertura totale.** Con un unico movimento rapido, silenzioso ed elegante, **le lame frangisole di Brera scorrono e si compattano** in uno spazio ridotto.

**Quando aperta, Brera ritaglia un ampio spazio di cielo**, con lame frangisole che si sovrappongono l’una all’altra riducendo al minimo l’ingombro. **Chiusa, Brera offre protezione da sole, vento e pioggia** grazie alla progettazione accurata firmata Pratic, concepita per un utilizzo ideale in ogni condizione meteo. Il design è semplice e armonioso, da personalizzare in oltre 30 colorazioni Pratic, resistenti ai raggi UV e alla salsedine.

**PRATIC AL FUORI SALONE**

**Galleria Cattai\_Via Brera 4**

**“Brera Concept by Pratic. Arte e colore per l’outdoor”**

***Tutto il comfort degli spazi indoor trasferito in un inedito contesto esterno***

*Immagine che contiene testo, interni, fotografia

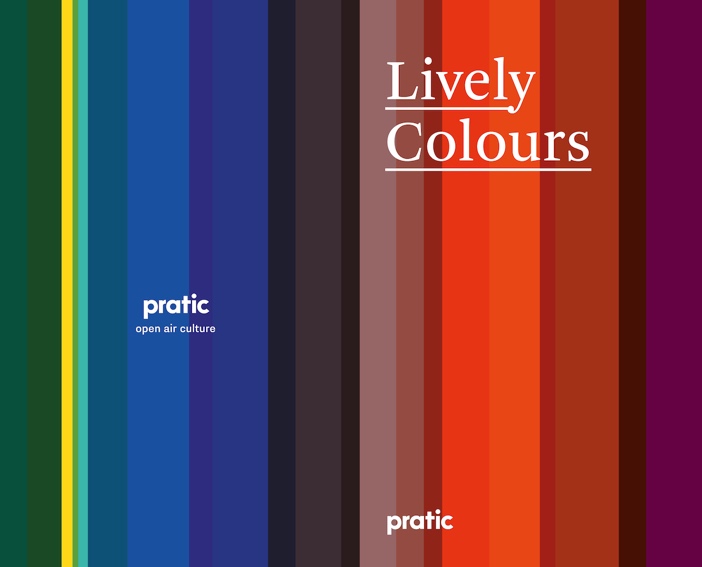
Descrizione generata automaticamente*

**Brera Concept by Pratic** è la nuova pergola a lame compattabili, che si apre sul cielo e protegge dal sole. **L’interpretazione progettata per la Design Week milanese è a cura di Marco Viola e si ispira al linguaggio espressivo di Daniel Buren**, tra i più significativi rappresentanti dell'arte concettuale contemporanea che, con le sue installazioni di strisce e colori, ha ridisegnato spazi urbani in ogni parte del mondo. Con il progetto Brera Concept, situato in **Galleria Cattai, via Brera 4,** Pratic propone un'installazione concepita per **celebrare il linguaggio dell'arte e del colore in ambito *outdoor***, realizzando un risultato che, attraverso geometrie e dialoghi multi-stile, supera i perimetri tradizionali e diventa espressione di ottimismo e libertà espressiva.

Il progetto Brera Concept by Pratic è impreziosito da un **allestimento ricercato**: gli arredi Roda, dalle linee minimali e contemporanee, un braciere da esterno di AK 47 e una suggestiva pavimentazione naturale di Bolefloor con pregiate tavole di legno che seguono la curvatura naturale del legno.

**PRATIC E LE NEUROSCIENZE**

***Lively Colours, gli effetti dei colori nella percezione e nella vita dell’uomo***



A un anno di distanza da *Healthy Lighting* lo studio neuroscientifico sull’importanza della luce naturale sul benessere psicofisico dell’uomo, **Pratic presenta i risultati della sua seconda indagine intitolata *Lively Colours*,** condotta da studiosidell’Università di Modena e Reggio e dello Iulm di Milano, coordinati dal semiologo Stefano Calabrese. *Lively Colours* studia l’impatto del colore sull’essere umano e gli stili di vita, come si evince dai titoli dei capitoli trattati:

*1\_Milioni di colori: natura e percezione*

*2\_Blu, rosso, nero e bianco. Esistono colori universali?*

*3\_Oggi mi sento… Per una psicologia del colore*

*4\_Colori e architettura: armonia o discontinuità?*

*5\_Il colore di una pergola, tra relax e svago*

*6\_Immergersi nella luce colorata*

Lo studio neuroscientifico è disponibile gratuitamente in versione cartacea per gli ospiti di Pratic a Milano 2019 (fino a esaurimento) e in versione digitale sul sito pratic.it

***Chi è Pratic***

*Pratic nasce nel 1960 e rappresenta una delle prime realtà italiane nella progettazione e produzione di tende da sole, pergole e strutture da esterno. In mezzo secolo di storia, Pratic ha rivoluzionato l’idea del vivere open air grazie a innovazioni, brevetti e una qualità totale che accomuna ogni singolo progetto. L'azienda conosciuta in Italia e in Europa, ha avuto negli ultimi anni una crescita esponenziale, dovuta alle risorse che essa costantemente investe in innovazione del prodotto e risorse umane. Le soluzioni outdoor Pratic nascono da una progettazione sempre più raffinata e ricca di dettagli, sempre fedele al pay-off aziendale, the* open air culture*, che racchiude in sé la propensione e la capacità di realizzare soluzioni innovative che valorizzano gli spazi esterni così da renderli utilizzabili nel massimo comfort e per tutto il tempo dell’anno.*

**Ufficio Stampa Pratic SpA**

Carter&Bennett

[pr@carterandbennett.com](mailto:pr@carterandbennett.com)

Aileen Floreani 348 7534701

Laura Menis 340 5880897