

PALERMOUNO SI RINNOVA: IL CAMALEONTICO LAYOUT DEL CONCEPT STUDIO PUNTA SULLA RICERCA CROMATICA E SUL DESIGN INTERNAZIONALE.

PalermoUno, lo studio di **Sophie Wannenes**, inaugurato lo scorso novembre, si riempie di forme e nuove suggestioni in occasione della Milano Design Week 2019.

La **call for entries** - lanciata a novembre e appena conclusa - **Your Design is Welcome** esprime lo spirito da cui è nato il progetto di Sophie: aprire il proprio studio al design di ricerca, ai talenti emergenti e all'estro creativo di matrice internazionale durante la settimana dedicata al design. Per la nuova inaugurazione dello spazio designer, artisti e aziende hanno sottoposto un progetto specifico per PalermoUno sotto la direzione artistica di Sophie Wannenes. Un progetto corale ed espositivo fatto di *limited edition* e prodotti unici il cui filo conduttore rimane il colore che ridefinisce gli spazi, le coreografie, cambia completamente aspetto all'ambiente e conferisce un'immagine nuova alle otto stanze dello studio.

Lo spazio situato in Brera conferma il concept originario: ogni stanza, infatti, mantiene la sua connotazione funzionale rivelando la volontà di creare un luogo in costante evoluzione. Il prodotto è parte dello spazio ed è un invito al *please touch and bring me with you*.

Molta attenzione è posta nella selezione degli arredi: protagonisti sono i prodotti realizzati per PalermoUno, sia nella personalizzazione delle forme sia nel gradiente cromatico.

La nuova installazione si percepisce da subito: il separé all'ingresso è l'introduzione alla nuova esperienza scenografica, un wall tapestry, realizzato per l'occasione dalla prima collaborazione tra **Adriana Jaroslavsky e Kate Crowbert**, posta all'ingresso funge da soglia reale e metaforica, suggerendo una sensazione di leggerezza e sospensione, introducendo la console e la lampada da tavolo in ottone e vetro di **Daythings**. Per PalermoUno **TWS Stone** disegna il tavolo e le sedute che si affiancano alle sculture vaso in pietra e vetro, eco dello skyline di una città immaginaria di **Barbara Schweizer Edizioni**.

Camaleontico e in continua evoluzione, PalermoUno accoglierà complementi d'arredo contemporanei dalle sfumature luminose e tenui, riprese anche nelle pitture delle pareti.

Colori pop e materiali diversi connotano la sala da pranzo, in cui la torre, composta da cubi metallici del brand francese **Alliages**, si accosta all'essenzialità della *Ch'up Chair* di **Claudia Suarez Ahedo** e alla matericità del tavolo *Kunaal Kyhaan Seolekar* **Studio Haus**. Come nell'allestimento originario di questo ambiente, le lampade portano la firma del brand di

illuminazione ceco **Bomma** affiancate dalle scenografie luminose di **Pietro Russo Design**.

La console e gli sgabelli **Gentner Design**, le lampade da tavolo **Daythings**, il divano **Roberto Gerosa** e la seduta **Mario Milana** insieme alle illuminazioni **Pop-Up! Magic Circus** descrivono con essenzialità il salone; il comò **Decorum Milano**, le piccole architetture in marmo di **Margherita Fanti** e i tessuti **Creations Metaphores** sono stati selezionati per la camera da letto.

Un gioco di armonia ed equilibrio in cui elementi apparentemente in contrasto tra loro trovano una relazione unica; così il minimalismo e la tensione degli sgabelli in metallo **Gentner Design** hanno il loro compimento perfetto nella costellazione in vetro soffiato di **Bomma**.

Il nuovo allestimento rimarrà in esposizione dal **10 aprile fino al 15 luglio 2019**, per poi rinnovarsi nei mesi successivi.

La cartella stampa è disponibile al link press.rotajorfida.com/palermouno

PalermoUno | Milano Design Week 2019

9-14 aprile 2019

Via Palermo 1, Milano

www.palermouno.it

International Press Office:
Rota&Jorfida | Communication and PR
Corso Garibaldi 35, Milano
T. +39 02 39 29 76 76
press@rotajorfida.com
rotajorfida.com

