

Milano, 26 febbraio 2019

LE BOTTEGHE SU GOLOGONE: TESSUTI E COLORI DELLA SARDEGNA PER LA PRIMA VOLTA ALLA MILANO DESIGN WEEK.

In occasione della **Milano Design Week 2019**, **Le Botteghe Su Gologone** di **Giovanna Palimodde** presenta nello storico quartiere di Brera, in uno spazio di Via Palermo 1, le sue eclettiche collezioni di complementi d'arredo. Il progetto espositivo prevede un'importante collaborazione tra l'**ispirazione mediterranea della tradizione sarda**, evocata nelle collezioni del brand e lo **stile puro e lineare** dello studio **Pompili Cameranesi**.

Le Botteghe Su Gologone è un brand che nasce nel 2008 dall'idea di **Giovanna Palimodde**, imprenditrice, collezionista d'arte e artista, che dalla passione per la sua terra d'origine - la **Barbagia**, in **Sardegna** - ha creato una collezione che rispecchia l'arte del vivere. Il primo store nasce infatti all'interno dell'experience **Hotel Su Gologone**, alle pendici del Supramonte, con una collezione di complementi per la casa e per la tavola che vogliono restituire la potenza espressiva di questa regione.

Negli oggetti la **materia** è modellata sia dai decori che dai colori. I piatti in porcellana e in vetro hanno dettagli definiti dalle pennellate decise e dalle cromie, che sfumano dai toni rossi, più caldi e intensi, alle declinazioni del grigio e dell'azzurro.

Le stesse tinte caratterizzano anche i cuscini e i tessuti che completano le collezioni **Le Botteghe Su Gologone**, omaggio alla **tradizione artigiana** consolidata nel tempo e profondamente radicata nel territorio.

Ogni oggetto presente nell'allestimento utilizza materiali che richiamano l'isola, trasformati alla luce delle peculiarità artigianali della regione e delle sue tradizioni antiche. Le **collezioni dipinte**, costituite da cuscini, arazzi e complementi per la tavola sono ornate con il **filet di Bosa** che ne impreziosisce le finiture; le **linee ricamo**, dipinte a mano, arricchiscono le collezioni rendendole uniche; gli **sciali mucadore**, realizzati su tessuto con fili di seta dalle molteplici **palette** di colori.



Lo sguardo al passato si declina nella ricerca sulle **tecniche di produzione**: i cuscini e gli arazzi sono realizzati in edizione limitata da tessitrici artigiane che lavorano direttamente nelle botteghe, per sottolineare la volontà di dar vita a un progetto in cui la conoscenza delle origini sia celebrata attraverso la creatività contemporanea.

La cartella stampa è disponibile al link: press.rotajorfida.com/lebotteghegologone

Le Botteghe Su Gologone | Milano Design Week 2019

9 - 14 aprile 2018

10.00 - 21.00

Via Palermo 1, Milano

Press Office:

Rota&Jorfida | Communication and PR

Corso Garibaldi 35, Milano

T: +39 02 39 29 76 76

press@rotajorfida.com

rotajorfida.com

