



ACQUA
DI
PARMA



**DOM Edizioni e Acqua di Parma,
il carattere inimitabile dello stile italiano
insieme al Salone del Mobile 2019**

Milano, aprile 2019 - Eleganza e raffinatezza racchiuse insieme: DOM Edizioni e Acqua di Parma al Salone del Mobile 2019 in nome dell'inconfondibile stile del Made in Italy.

Il Salone del Mobile è il palcoscenico privilegiato scelto da DOM Edizioni per presentare in anteprima ad un pubblico internazionale la sua nuova collezione, visitabile al padiglione 1, stand D03. Una collezione firmata dal dinamismo di Domenico Mula, creatore della filosofia DOM Home, espressa attraverso la purezza delle forme, l'attenzione ai dettagli e l'innovazione.

Lo stand di DOM Edizioni al Salone del Mobile accoglierà anche i prodotti della nuova linea Home Collection Acqua di Parma: dieci nuove fragranze per candele e diffusori d'ambiente, cinque composizioni per catturare i tipici momenti del vivere italiano: Luce di Colonia, Buongiorno, La Casa sul Lago, Caffè in Piazza, Oh, L'Amore, e cinque nuove profumazioni ispirate dalla linea Blu Mediterraneo: Arancia di Capri, Fico di Amalfi, Bergamotto di Calabria, Chinotto di Liguria e Mirto di Panarea. Essenze giocate su ingredienti simbolo di scenari naturali magnifici, suggestioni sensoriali sempre diverse, per il proprio piacere personale, per un'arte di ricevere pensata in ogni dettaglio o per un regalo elegante scelto con cura.

La stessa cura del dettaglio che contraddistingue DOM Edizioni, capace di creare produzioni su misura per dialogare con qualsiasi richiesta e necessità di arredo: di architetti, progettisti di interior o privati. Con l'inconfondibile tocco di lusso, equilibrio e carattere che caratterizza il brand.

La collaborazione tra DOM Edizioni e Acqua di Parma continua anche al Fuorisalone il 10, 11 e 12 aprile: all'interno della Sala Accademia del Four Seasons Hotel di Milano (via Gesù 6/8) dove DOM Edizioni presenterà in collaborazione con il partner russo WWTS la gamma di tavoli Paul, il nuovo Marino Bedside e il design di Didier, un pezzo unico in ebano, sarà possibile scoprire le nuove fragranze Acqua di Parma, note sottili e leggere sprigionate da una candela elegante o da un diffusore dal design essenziale, capaci di risvegliare il più luminoso stile italiano.

Per DOM Edizioni però il rapporto con Milano non finisce qui: in via Fatebenefratelli 18, al primo piano, nel cuore del Brera Design District, DOM Edizioni apre uno show-room unico nel suo genere, un vero e proprio appartamento *show-flat* di 180 metri che ospita collezioni e prodotti dell'ebanisteria di più alta qualità. Anche all'interno dello show-flat, aperto al pubblico dalle 10 alle 19, saranno presenti i prodotti della nuova linea Home Collection Acqua di Parma.

*DOM Edizioni
Salone del Mobile 9-14 aprile
Padiglione 1 Stand D03*

Pr&Press office
Ghénos Design Communication – Gabriella Del Signore
Milano - Barcelona
press@ghenos.net
www.ghenos.net
Tel. 02 34530468

ACQUA DI PARMA

Acqua di Parma è protagonista del mercato del lusso da oltre cento anni con veri capolavori della sapienza artigianale italiana. Il marchio nasce nel 1916 con la celebre COLONIA, autentica icona ispiratrice del mondo Acqua di Parma e dei suoi valori orientati al lifestyle italiano, alla passione per la bellezza, alla cura dei dettagli, ad un'interpretazione contemporanea del lusso. Il brand si esprime negli anni con la nascita di altre Colonie. Barbiere (prodotti e accessori per la rasatura), Le Nobili (fragranze femminili ispirate ai fiori più "nobili" dei giardini italiani), la linea Blu Mediterraneo, la Home Collection (candele profumate e profumi d'ambiente per la casa) e le Tournée Collection -Business e Weekend - (accessori in pelle). Acqua di Parma propone l'inimitabile stile italiano della Colonia anche in una Hotel Line distribuita nelle suite degli hotel più raffinati del mondo. Acqua di Parma ha il suo Headquarter a Milano. Tutte le sue linee vengono prodotte rigorosamente in Italia e distribuite in Europa, Asia e Stati Uniti e Medio Oriente. Dal 2001 fa parte del gruppo LVMH @acquadiparma.com_official